

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY
Maturitní práce a její obhajoba před zkušební maturitní komisí
(§15 vyhláška č.214/2015 Sb.)

Školní rok: 2025/2026
Zkušební období: jarní a podzimní
Obor vzdělání: 82-41-M/03 Scénická a výstavní tvorba
ŠVP: Reklamní tvorba

Témata maturitních prací

1. VIZUÁLNÍ IDENTITA, ZAKÁZKA Z PRAXE
2. ODRAZ
3. REZONUJÍCÍ DIALOG
4. EKO – SYSTÉM

Pokud si student zvolí téma č. 1., automaticky si volí provedení práce varianta A. Pokyny pro následující témata 2., 3., a 4. – Každý student si vybere jedno z témat a jedno z médií/technik od B do F a nahlásí to vedoucímu maturitní práce.

Médium/technika provedení práce:

- A. VIZUÁLNÍ IDENTITA (AKCE, FIREMNÍ IDENTITA, KULTURNÍ ORGANIZACE...)
- B. PUBLIKACE, KNIHA, AUTORSKÁ KNIHA, KATALOG, KOMIKS, ZIN
- C. MOTION DESIGN, SOUND DESIGN, 3D DESIGN, SOCIÁLNÍ SÍŤ, WEB DESIGN...
- D. VIDEO, SPOT, ANIMACE, FILM, ZÁZNAM AKCE, VIDEOMAPPING...
- E. CYKLUS VOLNÝCH GRAFICKÝCH LISTŮ (SERIGRAFIE, DIGITÁLNÍ TISK, LINORYT, JINÁ GRAFICKÁ TECHNIKA)
- F. SOUBOR PLAKÁTŮ

Podrobný popis požadavků, pro jednotlivá témata a techniky:

A) VIZUÁLNÍ IDENTITA (AKCE, FIREMNÍ IDENTITA, KULTURNÍ ORGANIZACE...)

Design loga, zakázka z praxe, redesign stávajícího loga, či kulturní akce.

Návrh vizuálního stylu. Všechny uvedené části musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné.

Výstupy:

a. Portfolio

- Součástí portfolio musí být, kromě povinných údajů:
 - detailní průzkum trhu, informace o vybrané firmě, ukázky log našich a světových firem se stejným zaměřením
 - pracovní návrhy, které objasní cestu k finální podobě loga, varianty jednotlivých log, kvalitně zpracované inspirační zdroje, skici, pracovní návrhy...
 - portfolio musí dostatečně prezentovat vývoj maturitní práce
 - formát portfolio A3

b. Varianty loga

- logo v barevné i v černobílé variantě a ve stupních šedi – vše ve formátech ai, eps, pdf, jpg, png (vektorové formáty loga ukládejte i ve starší verzi např. CS2)

c. Obsáhlý grafický manuál

Komplexní vizuální identita, zaměřená na logo i doprovodné grafické prvky. V grafickém manuálu kladte důraz na texty definující použití jednotlivých variant.

- Tisk ve vhodné vazbě a pdf, obsahuje:
 - obsah
 - úvod
 - značka (základní barevná, ve stupních šedi, černobílá) v pozitivní i negativní variantě
 - doplňková varianta (pozitiv, negativ)
 - definice barev (RGB, CMYK, Pantone)
 - definice písma (nejen toho, které je použito v logu, ale také na tiskovinách)
 - ochranná zóna
 - minimální velikost – rozměrová řada
 - logo na podkladové ploše, zakázané použití loga
 - merkantilní tiskoviny (vizitka, hlavičkový papír, obálka DL, razítko, firemní desky)
 - sociální sítě
 - reklamní předměty (minimálně 6 propagačních předmětů, které reflektují zaměření společnosti, ke všem bude mockup)
 - koncepce a vizuální řešení webové stránky
 - polep na auto

d. Plakát

- prezentační plakát představující použití různých aplikací na konkrétních předmětech na formát B1 (707 × 1000 mm)

- Součástí portfolio je písemná obhajoba v minimálním rozsahu 2000 znaků.

K maturitní práci se předkládá osobní portfolio prací, které nemusí být v tištěné podobě, pokud bude portfolio pouze v elektronické podobě, je potřeba ho odevzdat s maturitní prací na OneDrive a flashdisku.

B) PUBLIKACE, KNIHA, AUTORSKÁ KNIHA, KATALOG, KOMIKS, ZIN

Grafické zpracování a druh vazby musí korespondovat s obsahem knihy.

Výstupy:

Portfolio

- Součástí portfolio musí být, kromě povinných údajů:
 - průzkum, rešerše, nastudování tématu, inspiračních zdrojů, konkrétní umělci zabývající se tímto tématem, ukázky...
 - pracovní návrhy, které objasní cestu k finální podobě práce (návrhy ilustrací, layout, zrcadlo sazby, řešení vazby...)
 - portfolio musí dostatečně prezentovat vývoj maturitní práce
 - formát portfolio A3
- a. Realizace knihy (žák zodpovídá za kvalitu provedení i v případě realizace vazby ze třetí strany)
- b. Propagační plakát B1 (707 × 1000 mm)

Součástí portfolio je písemná obhajoba v minimálním rozsahu 2000 znaků.

K maturitní práci se předkládá osobní portfolio prací, které nemusí být v tištěné podobě, pokud bude portfolio pouze v elektronické podobě, je potřeba ho odevzdat s maturitní prací na OneDrive a flashdisku.

C) MOTION DESIGN, SOUND DESIGN, 3D DESIGN, SOCIÁLNÍ SÍŤ, WEB DESIGN...

Výstupy:

Portfolio

- Součástí portfolio musí být, kromě povinných údajů:
 - průzkum, rešerše, nastudování tématu, inspiračních zdrojů, konkrétní umělci zabývající se tímto tématem, ukázky...
 - pracovní návrhy/poznámky, které objasní cestu k finální podobě maturitní práce
 - postup práce /fotodokumentace procesu
 - portfolio musí dostatečně prezentovat vývoj maturitní práce
 - formát portfolio A3

a. Realizace zvoleného tématu ve zvolené technologii

b. Propagační plakát B1 (707 × 1000 mm)

Dobrovolná (doporučená) část práce: krátké video dokumentace vlastní práce.

Součástí portfolio je písemná obhajoba v minimálním rozsahu 2000 znaků.

K maturitní práci se předkládá osobní portfolio prací, které nemusí být v tištěné podobě, pokud bude portfolio pouze v elektronické podobě, je potřeba ho odevzdat s maturitní prací na OneDrive a flashdisku.

D) VIDEO, SPOT, ANIMACE, FILM, ZÁZNAM AKCE, VIDEOMAPPING

Výstupy:

a. Portfolio

- Součástí portfolio musí být, kromě povinných údajů:
 - průzkum, rešerše, nastudování tématu, inspiračních zdrojů, konkrétní umělci zabývající se tímto tématem, ukázky...
 - scénosled, podrobně zpracovaný scénář včetně poznámek, storyboard: výběr záleží na formě zvoleného konceptu
 - pracovní návrhy/poznámky, které objasní cestu k finální podobě maturitní práce
 - portfolio musí dostatečně prezentovat vývoj maturitní práce
 - formát portfolio A3

b. Scénosled / scénář /storyboard

- Pomocí vhodné techniky (skici, fotografie, koláž...) vytvořte scénosled, storyboard a podrobně zpracovaný scénář včetně poznámek: adekvátně zvolený ke konceptu a výstupu maturitní práce.

c. Video

- vyexportované ve standardním formátu (mp4, avi)

d. Plakát

- Propagační plakát k videu ve formátu B1 (707 × 1000 mm)

Součástí portfolio je písemná obhajoba v minimálním rozsahu 2000 znaků.

K maturitní práci se předkládá osobní portfolio prací, které nemusí být v tištěné podobě, pokud bude portfolio pouze v elektronické podobě, je potřeba ho odevzdat s maturitní prací na OneDrive a flashdisku.

E) CYKLUS VOLNÝCH GRAFICKÝCH LISTŮ
(SERIGRAFIE, DIGITÁLNÍ TISK, LINORYT, JINÁ GRAFICKÁ TECHNIKA NEBO
KOMBINACE TECHNIK)

Výstupy:

a. Portfolio

- Součástí portfolio musí být, kromě povinných údajů:
 - průzkum, rešerše, nastudování tématu, inspiračních zdrojů, konkrétní umělci zabývající se tímto tématem a technikou, ukázky z historie a současnosti...
 - obsáhlé pracovní návrhy/poznámky, které objasní cestu k finální podobě maturitní práce
 - návrhy na plakát (plakát může propagovat práci jako celek/fotografie instalace, nebo může být plakátem na výstavu maturitní práce)
 - varianty jednotlivých výstupů (i nevystavených)
 - vizualizace do konkrétního prostoru
 - postup práce /fotodokumentace procesu
 - portfolio musí dostatečně prezentovat vývoj maturitní práce
 - formát portfolio A3

b. Realizace zvoleného tématu ve zvolené technologii

c. Plakát

- plakát formátu B1 (707 × 1000 mm) propagující práci

Dobrovolná (doporučená) část práce: krátké video dokumentace vlastní práce.

Součástí portfolio je písemná obhajoba v minimálním rozsahu 2000 znaků.

K maturitní práci se předkládá osobní portfolio prací, které nemusí být v tištěné podobě, pokud bude portfolio pouze v elektronické podobě, je potřeba ho odevzdat s maturitní prací na OneDrive a flashdisku.

F) SOUBOR PLAKÁTŮ

Výstupy:

a. Portfolio

- Součástí portfolio musí být, kromě povinných údajů:
 - průzkum, rešerše, nastudování tématu, inspiračních zdrojů, konkrétní umělci zabývající se tímto tématem, ukázky...
 - pracovní návrhy/poznámky, které objasní cestu k finální podobě maturitní práce
 - soubor nejméně dvaceti plakátů + varianty jednotlivých prací
 - portfolio musí dostatečně prezentovat vývoj maturitní práce
 - formát portfolio A3

b. Plakáty

- Soubor minimálně 3 vytištěných plakátů na formátu B1 (707 × 1000 mm)

*Po konzultaci s vedoucím práce se může počet souboru změnit v závislosti na zvolené technologii.
(např: Motion design, 3D design)*

Součástí portfolio je písemná obhajoba v minimálním rozsahu 2000 znaků.

K maturitní práci se předkládá osobní portfolio prací, které nemusí být v tištěné podobě, pokud bude portfolio pouze v elektronické podobě, je potřeba ho odevzdat s maturitní prací na OneDrive a flashdisku.

V Jihlavě 1. 9. 2025

Vypracoval: MgA. Helena Maňáková, vedoucí ateliéru

Schválil: Mgr. Silvie Čermáková, ředitel školy