

TECHNOLOGIE

Školní rok:	2024/25
Zkušební období:	jarní a podzimní
Třída:	4.C
Obor vzdělání:	82-41-M/03 SCÉNICKÁ A VÝSTAVNÍ TVORBA
ŠVP:	Reklamní tvorba

1. a. **Papír** – předchůdci, vznik, vývoj, výroba, rozdělení a vlastnosti papíru
b. **3D tisk**

2. a. **Sklo** – složení, dělení, zpracování, vlastnosti, výhody, nevýhody práce se sklem
b. **Akidenční tiskoviny** – rozdělení tiskovin

3. a. **Barva** – teorie barev, složení barev, vlastnosti, užití
b. **Orientační systémy**

4. a. **Ofset** – popis techniky, suchá, mokrá technika
b. **Základní principy videotvorby** – druhy scénářů, principy natáčení, principy editace, export

5. a. **Textilie** – složení, dělení, zpracování, vlastnosti, užití, zušlechťování
b. **Programy** – Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign. **Výstup, tiskové PDF**

6. a. **Písmo** – historie, vznik a vývoj písmových soustav, tisková písma
b. **Grafický design** – co vše obnáší, výtvarný výraz tištěných a digitálních médií

7. a. **Kov** – složení, dělení, zpracování, vlastnosti, výhody, nevýhody práce s kovem
b. **Propagace kulturní akce** – koncept, vizuál, propagační prostředky

8. a. **Tamponový tisk** – popis techniky, použití
b. **Corporate identity, logo**

9. a. **Dřevo** – složení, dělení, zpracování, vlastnosti, vady dřeva, výhody, nevýhody práce se dřevem
b. **Alternativní, moderní grafické techniky**

10. a. **Kniha** – výroba knih a knižních vazeb, názvy částí vázané knihy, autorská kniha...
b. **Pravidla grafického designu**
11. a. **Plasty** – složení, dělení, zpracování, vlastnosti, výhody, nevýhody práce s plastem
b. **Sítotisk** – popis techniky, použití
12. a. **Základy typografie** – sazba, zpracování tiskovin, korektura textu
b. **Současné tendence v grafickém designu v ČR**
13. a. **Tisk z plochy** – litografie, ...
b. **Fotografie** – analogová fotografie, digitální fotografie
14. a. **Hlubotisk** – jednotlivé fáze vývoje, výhody a nevýhody oproti jiným tiskovým technikám
b. **Dějiny filmu** – vývoj filmu, videoart, role Holywoodu, Disney...
15. a. **Fotografie** – dokument, reportáž, portrét, reklamní fotografie
b. **Knihtisk** – vývoj, přínos, popis techniky, použití
16. a. **Tisk z výšky** – dřevořez, dřevoryt, japonský dřevořez, linoryt, linořez
b. **Online reklama** – web, internetová reklama, sociální sítě, ...
17. a. **Tisk z hloubky** – neleptané, leptané techniky
b. **Předtisková příprava, předlohy pro reprodukci**
18. a. **Digitální tisk** – základní rozdělení, zásady zpracování dat, odlišnosti
b. **Propagace, reklama, propagační prostředky, výroba reklamy**
19. a. **Flexotisk** – popis techniky, vývoj, použití
b. **Písmo a typografie, sazba tiskovin**
20. a. **Bauhaus, Švýcarsko a nová typografie** – historie, vývoj, společenská role, osobnosti
b. **Dokončující práce** – výsek, perforace, ražba, číslování, laky, laminace
-

Schválil(a):

za předmětovou komisi

Mgr. Věra Doležalová, v. r.

ředitel školy

Mgr. Silvie Čermáková, v. r.

V Jihlavě 30. září 2024