

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

Maturitní práce a její obhajoba před zkušební maturitní komisí

(§15 vyhláška č.214/2015 Sb.)

Školní rok: 2025/2026

Zkušební období: jarní a podzimní

Obor vzdělání: 82-41-M/07 Modelářství a návrhářství oděvů

ŠVP: Design oděvu a módních doplňků

Časová dotace: 11 maturitních týdnů, max. využití 14 hodin týdně - NAV 5 hodin, PCV 7 hodin, MOD 2 hodiny. V těchto předmětech budou zadány cca. 3 dílčí úkoly ke klasifikaci z daného předmětu za 4. ročník.

Témata praktických maturitních prací:

1. OĎEV JAKO PROSTOROVÝ EXPERIMENT

Téma se zaměřuje na prostorové možnosti oděvu – objem, vrstvení, 3D struktury. Propojuje estetický experiment s funkční nositelností, využívá vybrané kreativní a případně recyklované materiály. Zkoumá, jak tvarové zásahy mění siluetu a interakci oděvu s tělem.

- experimentální design
- architektura a prostorové struktury
- kinetické objekty, geometrie, modulární konstrukce
- přírodní formace (krystaly, vrstvy hornin, organické objemy)

1 model náročného provedení

2. MINULOST V NOVÉ SILUETĚ

Téma řeší nositelný oděvní model, který vychází z historického nebo tradičního oděvního prvku, ale je interpretován do moderní, originální siluety. Model propojuje minulost se současností a ukazuje, jak lze tradiční inspiraci transformovat do inovativního a nositelného designu.

- výběr historického nebo tradičního oděvního prvku (např. rukáv, límec, sukni, kabát, zdobení)
- transformace do současného oděvního modelu

- zařazení alespoň jednoho kreativního prvku (nový střih, objem, vrstvení, neobvyklý materiál)
- doporučeno použití recyklovaných materiálů (např. staré látky, krajky, knoflíky)

1 model náročného provedení

3. FASHION & TECH

Téma hledá oděv inspirovaný digitálními technologiemi, sociálními sítěmi nebo kyberprostorem. Model může zahrnovat vizuální efekty, LED, QR kódy nebo interaktivní prvky, ale musí být stále prakticky nositelný. Cílem je propojit módu s digitální kulturou a experimentovat s formou, materiálem a vizuální komunikací.

- kreativní zpracování materiálů a doplňků
- integrace technologického prvku (není podmínkou elektronika, může být optická, reflexní, interaktivní)
- model musí být funkční

realizace: 1 model + 1 doplněk (dle výběru, např. batoh, taška, pokrývka hlavy....)

4. HRANICE

Téma vizuálně a konstrukčně zobrazuje pojem hranice – mezi světy, kulturami, realitou a fantazií, materiály, funkcí nebo rolí oděvu. Zadání může reflektovat fyzické, sociální, psychologické či symbolické hranice. Téma pracuje s fantazií, propojuje kreativní koncept s praktickou realizací oděvu.

- Inspirace: psychologické hranice (osobní prostor), sociální/kulturní rozdíly, přírodní hranice (země vs. voda, les vs. poušť), technologické/virtuální hranice.
- lze využít experimentální konstrukce, asymetrické střihy, kontrast materiálů, průsvitné vrstvy, hybridní formy (spojení více stylů)
- důraz na originalitu a vizuální srozumitelnost konceptu

1 model náročného provedení nebo kolekce 2-3 modelů

Další povinné výstupy k vybranému tématu:

Propagační plakát formátu B1 - obsahující kresbu, fotografii, návrhové skici (uvedené podklady jsou na plakátě použity samostatně nebo v kombinaci jako koláž), jméno, obor, ročník, název tématu.

Portfolio:

Součástí portfolio (format A3) musí být:

- jméno, ročník, škola, obor, téma + název práce na úvodní straně
- písemná obhajoba (2000 znaků vč. mezer)
- 20 ks návrhových skic, kde je vidět propojení nosného prvku celé kolekce a jednotnost celkové linie
- moodboard - zpracování inspiračních zdrojů s důrazem na prvek, který je použit v kolekci formou koláže, vlastních kreseb, maleb, fotografií apod.
- technický nákres zpracovaný na PC nebo rýsovaný ručně
- detailní popis technologie všech součástí modelu nebo kolekce
- vzorky materiálu s uvedením složení materiálu a symbolů údržby materiálu
- konstrukce střihu zpracovaná v sw Audaces
- fotodokumentace realizovaného modelu nebo oděvní kolekce (současně žák odevzdává vybrané fotografie elektronicky v rozlišení vhodném pro použití na další prezentaci)

Doplňující informace:

1) K realizaci modelů použije žák výhradně vlastní konstrukce střihů upravené modelací, šablony jsou realizovány v měřítku 1:1, budou doloženy při odevzdání celé práce.

2) Modely jsou realizovány tak, aby mohly být prezentovány na školní módní přehlídce (přizpůsobení velikosti modelu).

3) Prezentace – rozsah cca 10 slajdů, elektronicky ji žák odevzdá současně s celou maturitní prací.

4) Specifikace modelu náročného provedení:

Náročnost provedení spočívá v použití složitější modelace střihu, technologie, práce s materiálem, poměru strojového a ručního šití, počtu modelů v kolekci nebo součástí kompletu.

Praktická maturitní práce může být realizována ve spolupráci s firmou či jinou fyzickou osobou, v tomto případě se navyšuje počet modelů k realizaci na 3 – 5. Forma spolupráce musí být přesně specifikována v čestném prohlášení, které je součástí portfolio. Není přípustné, aby se firma podílela na jiných součástech praktické maturitní práce, než je vlastní realizace (šití) modelů.