

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

Maturitní práce a její obhajoba před zkušební maturitní komisí (§15 vyhláška č.214/2015 Sb.)

Školní rok:	2023/2024
Zkušební období:	jarní a podzimní
Obor vzdělání:	82-41-M/03 Scénická a výstavní tvorba
ŠVP:	Reklamní tvorba

Témata maturitních prací

1) ZAKÁZKA Z PRAXE – VIZUÁLNÍ IDENTITA

Coropate identity, redesign společnosti, vizuální identita města, kulturní projekt...

2) PRO LIDI

3) EKO – OTEVŘI OČI

4) PRAVIDLA SE MUSÍ DODRŽOVAT, ALE...

Pokud si student zvolí téma č. 1., nevybírám již techniku. Pokyny pro následující témata 2., 3., a 4. – Každý student si vybere jedno z témat a jedno z médií/technik a nahlásí to vedoucímu maturitní práce.

Médium/technika provedení práce:

- A) PUBLIKACE, KNIHA, AUTORSKÁ KNIHA, KOMIKS, KALENDÁŘ, ZIN, KATALOG
- B) VIDEO, SPOT, ANIMACE, ZÁZNAM AKCE, VIDEOMAPPING
- C) SOUBOR PLAKÁTŮ, BILLBOARDŮ, CITYLIGHTŮ, VIZUÁLNÍ IDENTITA AKCE
- D) CYKLUS VOLNÝCH GRAFICKÝCH LISTŮ (SERIGRAFIE, DIGITÁLNÍ TISK, LINORYT, JINÁ GRAFICKÁ TECHNIKA)

Podrobný popis požadavků pro jednotlivá témata a techniky:

1) VIZUÁLNÍ IDENTITA

Design loga, zakázka z praxe, redesign stávajícího loga, či kulturní akce.
Návrh vizuálního stylu. Všechny uvedené části musí být výtvarně jednotné a snadno identifikovatelné.

Výstupy:

a. Portfolio

- Součástí portfolia musí být, kromě povinných údajů:
 - detailní průzkum trhu, informace o vybrané firmě, ukázky log našich a světových firem se stejným zaměřením
 - pracovní návrhy, které objasní cestu k finální podobě loga, varianty jednotlivých log, kvalitně zpracované inspirační zdroje, skici, pracovní návrhy...

b. Varianty loga

- logo v barevné i v černobílé variantě a ve stupních šedi – vše ve formátech ai, eps, pdf, jpg, png (vektorové formáty loga ukládejte i ve starší verzi např. CS2)

c. Obsáhlý grafický manuál

- Tisk ve vhodné vazbě a pdf, obsahuje:
 - obsah
 - úvod
 - značka (základní barevná, ve stupních šedi, černobílá) v pozitivní i negativní variantě
 - doplňková varianta (pozitiv, negativ)
 - definice barev (RGB, CMYK, Pantone)
 - definice písma (nejen toho, které je použito v logu, ale také na tiskovinách)
 - ochranná zóna
 - minimální velikost – rozměrová řada
 - logo na podkladové ploše, zakázané použití loga
 - merkantilní tiskoviny (vizitka, hlavičkový papír, obálka DL, razítko, firemní desky)
 - reklamní předměty (tužka, pero, hrnek, tričko, taška, flashka, ke všemu bude mockup)
 - návrh webové stránky
 - polep na auto

d. Plakát

- prezentační plakát představující použití různých aplikací na konkrétních předmětech na formát B1 (707 × 1000 mm)

e. Propagační předměty

realizace propagačního předmětu

Počty výstupů k odevzdání se mohou po dohodě s konzultantem podle náročnosti maturitní práce individuálně lišit.

TÉMATATA 2., 3., 4. – Požadavky se liší dle zvolené techniky následovně:

A) PUBLIKACE, KNIHA, AUTORSKÁ KNIHA, KOMIKS, KALENDÁŘ, ZIN, KATALOG

Grafické zpracování a druh vazby musí korespondovat s obsahem knihy.

Výstupy:

Portfolio

- Součástí portfolia musí být, kromě povinných údajů:
 - průzkum, rešerše, nastudování tématu, inspiračních zdrojů, konkrétní umělci zabývající se tímto tématem, ukázky...
 - pracovní návrhy, které objasní cestu k finální podobě práce (návrhy ilustrací, layout, zrcadlo sazby, řešení vazby...)

a. Realizace knihy

b. Propagační plakát B1 (707 × 1000 mm)

Počty výstupů k odevzdání se mohou po dohodě s konzultantem podle náročnosti maturitní práce individuálně lišit.

B) VIDEO, SPOT, ANIMACE, ZÁZNAM AKCE, VIDEOMAPPING

Výstupy:

a. Portfolio

- Součástí portfolio musí být, kromě povinných údajů:
 - průzkum, rešerše, nastudování tématu, inspiračních zdrojů, konkrétní umělci zabývající se tímto tématem, ukázky...
 - scénář, pracovní poznámky...
 - pracovní návrhy/poznámky, které objasní cestu k finální podobě maturitní práce

b. Storyboard / scénář

- Pomocí vhodné techniky (skici, fotografie, koláž...) vytvořte storyboard nebo podrobně zpracovaný scénář včetně poznámek.

c. Video

- vyexportované ve standardním formátu (mp4, avi)

d. Plakát

- Propagační plakát k videu B1 (707 × 1000 mm)

Počty výstupů k odevzdání se mohou po dohodě s konzultantem podle náročnosti maturitní práce individuálně lišit.

C) SOUBOR PLAKÁTŮ, BILLBOARDŮ, CITYLIGHTŮ, VIZUÁLNÍ IDENTITA AKCE

Výstupy:

a. Portfolio

- Součástí portfolio musí být, kromě povinných údajů:
 - průzkum, rešerše, nastudování tématu, inspiračních zdrojů, konkrétní umělci zabývající se tímto tématem, ukázky...
 - pracovní návrhy/poznámky, které objasní cestu k finální podobě maturitní práce
 - soubor nejméně pěti plakátů
 - varianty jednotlivých prací

b. Plakáty

- Soubor plakátů na formátu B1 (707 × 1000 mm)

Počty výstupů k odevzdání se mohou po dohodě s konzultantem podle náročnosti maturitní práce individuálně lišit.

D) CYKLUS VOLNÝCH GRAFICKÝCH LISTŮ (SERIGRAFIE, DIGITÁLNÍ TISK, LINORYT, JINÁ GRAFICKÁ TECHNIKA)

Výstupy:

a. Portfolio

- Součástí portfolio musí být, kromě povinných údajů:
 - průzkum, rešerše, nastudování tématu, inspiračních zdrojů, konkrétní umělci zabývající se tímto tématem a technikou, ukázky z historie a současnosti...
 - obsáhlé pracovní návrhy/poznámky, které objasní cestu k finální podobě maturitní práce

- návrhy na plakát (plakát může propagovat práci jako celek/fotografie instalace, nebo může být plakátem na výstavu maturitní práce)
- varianty jednotlivých výstupů (i nevystavených)
- postup práce /fotodokumentace procesu

b. Plakát

- plakát formátu B1 (707 × 1000 mm) propagující práci

c. Dobrovolná (doporučená) krátká video dokumentace vlastní práce

Počty výstupů k odevzdání se mohou po dohodě s konzultantem podle náročnosti maturitní práce individuálně lišit.

V Jihlavě 14. 11. 2023

Vypracoval: Helena Maňáková, vedoucí ateliéru

Schválil: Silvie Čermáková, ředitel školy